

## Aussteller

### Anaplan

**Anaplan** setzt neue Maßstäbe in der vernetzten Planung (Connected Planning). Große und schnell wachsende Unternehmen nutzen die Cloud-Plattform von Anaplan in all ihren Geschäftsbereichen. Damit erstellen sie fundiertere Planungen, treffen bessere Entscheidungen und ermöglichen sowohl wirksamere, als auch schnellere Planungsprozesse. Anaplan ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Hauptsitz in San Francisco sowie 20 Niederlassungen in 13 Ländern und mehr als 850 Kunden weltweit.

Anaplan Germany GmbH  
Michael Teufel, Senior Marketing Manager  
The Squire 12, Am Flughafen, 60549 Frankfurt  
Tel.: +49 151 588 79 167  
Email: Michael.Teufel@anaplan.com

[www.anaplan.com](http://www.anaplan.com)

### COGNIGY

Mit **Cognigy.AI**, der führenden Conversational AI Plattform, designen und steuern Unternehmen intelligente Konversationen mit einzelnen Kunden an einem zentralen Ort und über alle Kanäle hinweg, wie z. B. Webchat, WhatsApp, Facebook Messenger, Alexa, Slack und viele weitere. Die Plattform bietet Unternehmen Vorteile in diversen Unternehmensbereichen, wie verbessertem Kundenservice (Kundendienstfragen mit KI-basierter, automatisierter Technologie bearbeiten und somit die Mitarbeiter im Kundendienst enorm entlasten) Loyalitätssteigerung, Kostenreduzierung, Wachstumsbeschleunigung und brillanteren Kundenerlebnissen.

Zu den Kunden von Cognigy gehören internationale Unternehmen wie Henkel, Dr. Oetker und die BMW Group.

Cognigy GmbH  
Marc Schneider, Head of Business Development  
Speditionstraße 1, 40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 160 969 52 274  
Email: m.schneider@cognigy.com

[www.cognigy.com](http://www.cognigy.com)

## Aussteller & Medienpartner



Als Cloud-Company powered by SAP HANA ist **SAP** Marktführer für Geschäftssoftware und unterstützt Unternehmen jeder Größe und Branche dabei, ihre Ziele bestmöglich zu erreichen: Unsere Technologien für maschinelles Lernen, das Internet der Dinge und fortschrittliche Analyseverfahren helfen unseren Kunden auf dem Weg zum intelligenten Unternehmen. SAP unterstützt Menschen und Unternehmen dabei, fundiertes Wissen über ihre Organisationen zu gewinnen, fördert die Zusammenarbeit und hilft so, dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein. Wir vereinfachen Technologie für Unternehmen, damit sie unsere Software einfach und nach ihren eigenen Vorstellungen nutzen können. Unsere End-to-End-Suite aus Anwendungen und Services ermöglicht es mehr als 413.000 Kunden, profitabel zu sein, sich stets neu und flexibel anzupassen und etwas zu bewegen.

[www.sap.com](http://www.sap.com)



### Exklusiver Medienpartner

**LOGISTIK HEUTE**, das kompetente Logistikmagazin für Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung, ist eine unverzichtbare Informationsquelle, die neue Logistik-Konzepte und Produkte, Ideen und Trends für die gesamte Supply Chain aufzeigt. Unter [www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de) findet der Leser tagesaktuelle Logistik-News, einen Branchenguide Online und ein umfangreiches Karriereportal mit Stellenmarkt. Abonnenten haben zusätzlich den Vorteil, Printartikel zum Nulltarif zu recherchieren.

HUSS-VERLAG GmbH  
Matthias Pieringer, Chefredakteur  
Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München  
Tel.: +49 89 32391-215  
Email: matthias.pieringer@huss-verlag.de

[www.logistik-heute.de](http://www.logistik-heute.de) [www.huss.de](http://www.huss.de)

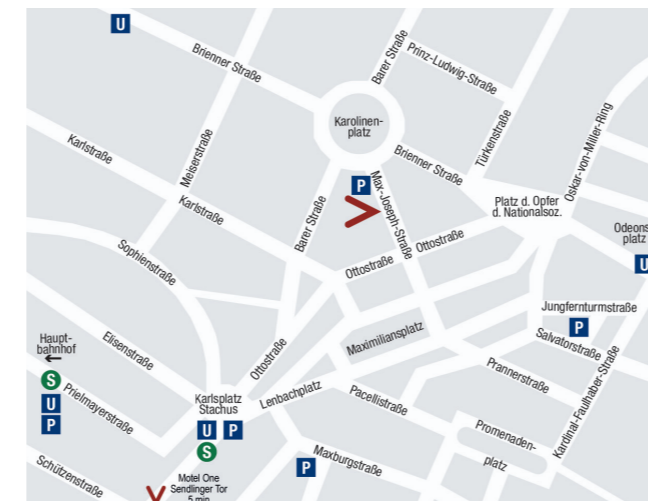
### Weitere Medienpartner



## Veranstaltungsort

### hbw ConferenceCenter Haus der Bayerischen Wirtschaft

Max-Joseph-Straße 5  
80333 München  
Tel.: +49 89 55178-177



## Kontakt

valantic  
Anne Wiegert  
Westendstraße 195  
80686 München

Tel.: +49 89 578399-163

[anne.wiegert@sce.valantic.com](mailto:anne.wiegert@sce.valantic.com)  
[www.valantic.com](http://www.valantic.com)

## Anmeldung und weitere Informationen unter

[www.visiondays.de](http://www.visiondays.de)

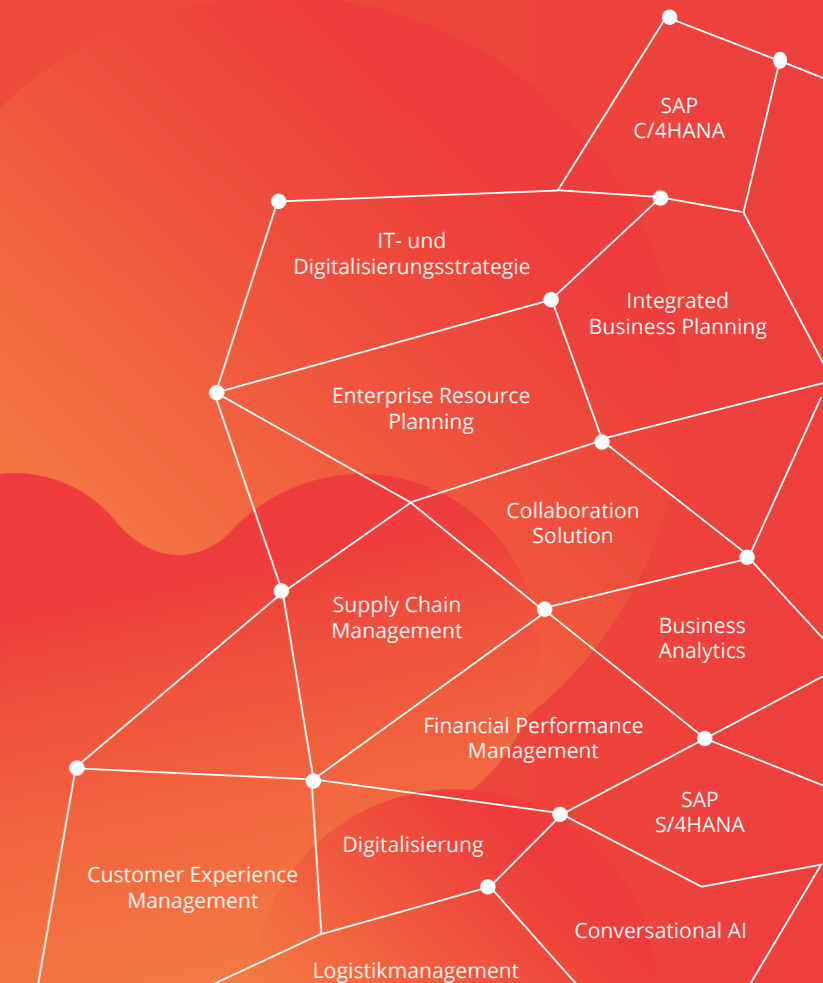
präsentiert von:

valantic

20./21. Februar 2019 in München

# visiondays

Digitalisierung von A-Z  
Workshops und Praxisvorträge



# visiondays 2019

## Digitalisierung von A-Z Workshops und Praxisvorträge

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer die Digitalisierung in Organisationen, Geschäftsmodellen und Prozessen umsetzen will, braucht mehr als visionäre Sonntagsreden. Pioniergeist und Unternehmertum sind gefragt. Genauso wie der fachlich tiefgehende Austausch mit Kollegen und Gleichgesinnten, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen. Oft erkennt man erst durch Praxisbeispiele, Projekterfahrungen und den berühmten Blick über den Tellerrand der eigenen Branchen und Fachgebiete die eigentlichen Potenziale der Digitalisierung.

Etablierte Plattform für diese Themen sind die valantic visiondays. Der 29. Kongress zur digitalen Transformation verbindet Vision und Umsetzung von Digitalisierungsszenarien. Visionäre und Gestalter aus den verschiedensten Branchen gewähren Einblicke in konkrete Transformationsprojekte: **Anaplan, Blanc und Fischer IT Services, BMW, Cognigy, Hakluyt Cyber, Hügli, Rittal, Robert Bosch Automotive Steering, ROCHE Diagnostics, RWE Generation, SAP, SEW-EURODRIVE, SFS Group, SIEMENS Postal, Parcel & Airport Logistics und s.Oliver** liefern Impulse für erfolgreiche Digitalisierungsprojekte.

Das verbindende Element: Alle diese Unternehmen treiben die digitale Transformation aktiv voran – bei der Customer Journey, der Planung und Analyse von Unternehmensprozessen, in Wertschöpfungsketten und innerbetrieblichen Supportsystemen.

Sie stehen am Anfang der digitalen Transformation oder haben bereits begonnen, die Strategie umzusetzen?

Dann freuen wir uns auf Ihren Besuch der visiondays 2019 in München.

Martin Hofer und Anastasios Christodoulou,  
valantic

## 20. Februar 2019

### Workshops

#### 10.30 - 12.30 Agile Planungsprozesse – Weniger ist mehr Workshop A

- Kernelemente der Planungsprozesse
- KPI basierte Planung mit Werttreiberbäumen
- Prädiktive Ansätze in der Planung
- Von der Anforderung zur Planungslösung

*Heiko Rohde, Managing Consultant Planning & Analytics, Stefan Blinkmann, Managing Consultant SAP Business Analytics, beide valantic*

#### 13.30 - 17.30 Integrierte Business-Planung: Das ideale Zusammenspiel zwischen strategischer, taktischer und operativer Planung Workshop B

- Trends und Herausforderungen im Sales, Inventory & Operations Planning
- Lösungsansätze aus der Praxis in Bezug auf Organisation, Prozesse und SAP
- Schnittstelle zu Supply Chain Execution (EWM TM)
- Mögliche Wege zur Digitalisierung Ihrer Planungsprozesse

*Fabian Stocker, Vice President Sales & Operations Planning, Moritz Kramer, Consultant, beide valantic*

#### 13.30 - 17.30 Die Zukunft des intelligenten Kundenbeziehungs- managements: Von der Idee zum Erlebnis Workshop C

- Trends des zukünftigen Kundenbeziehungsmanagements
- Die Rollen von AI und Bots im Kundenbeziehungsmanagement
- Let's get active – Interaktiv und gemeinsam Ideen umsetzen und erleben

*Thomas Wieberneit, Principal Consultant, Andreas Winter, Business Development IoT und Digitalisierung, beide valantic*

#### 13.30 - 17.30 Alles agil oder was? S/4HANA-Projekte in der Praxis Workshop D

- Der digitale Wandel verändert die Anforderungen an SAP-Anwenderunternehmen
- Mit SAP S/4HANA müssen Prozesse und Technologien neu gedacht und Projekte agil umgesetzt werden
- Der Workshop zeigt, was das in Theorie und Praxis bedeutet

*Thomas Latajka, Prokurist und Mitglied der Geschäftsleitung, valantic, Bernd Kutz, Chief Solution Expert Supply Chain Execution, SAP SE*

#### 13.30 - 17.30 Anaplan zum Anfassen Workshop E

- Cloudbasierte Planungsplattform von Anaplan in Aktion
- Entwicklung eines eigenen Planungsmodells unter professioneller Anleitung
- Integration der verschiedenen Unternehmensbereiche in ein Planungsmodell
- Connected Planning zum Selber- und Mitmachen

*Dr. Jan-Philipp Menke, Solutions Consultant DACH, Anaplan Germany GmbH*

#### ab 19.00 Gemeinsames Abendessen

## 21. Februar 2019

### Kongress

#### 9.00 Begrüßung

#### 9.30 Driving the Transformation of Mobility

- Einblick in die Digitalisierungsstrategie der BMW Group
  - Wie sich die BMW Group in Tech-Company und Mobilitätsanbieter wandelt
- Jens Monsees, Vice President Digital Strategy, BMW Group*

#### 10.15 Vorstellung der Aussteller und Produktinseln mit anschl. Kaffeepause

#### 11.00 Parallele Fachforen

##### End2End-Programm bei Roche Diagnostics Operations Penzberg: Die nachhaltige Optimierung von Prozessen zwischen Planung, Produktion, Qualitätskontrolle und Einkauf

- Optimierung der E2E-Prozesse zur Verbesserung des Lieferservices, zur Optimierung der Bestände und Reduzierung der Kosten
- Korrektheit und Vollständigkeit der Stammdaten als Basis für die Verbesserung der Demand-to-Supply-Prozesse
- Veränderung von Rollen und Verantwortlichkeiten entlang der Wertschöpfungskette

*Dr. Kerstin Borgards, Head of Production Planning & Systems Diagnostics Operations Penzberg, ROCHE Diagnostics GmbH*

##### Chancen integrierter Datenanalyse und Simulation in der Versicherungsbranche

Die kundenzentrierte Ausrichtung der Geschäftsfelder und Prozesse kann nur mit einer integrativen Analyse-Plattform gelingen.

- Wie kann die prozessübergreifende Nutzung von analytischen Diensten bereitgestellt werden?
- Wie lässt sich Selfservice Analytics mit dem operativen Berichtswesen kombinieren?
- Wie können Schadenquoten, Elementarereignisse, Vertriebsorganisationen analysiert und unterschiedliche Marktszenarien simuliert werden?

*Anja Hübner, Bereich IT/Projekte, Sparkassen-Versicherung Sachsen*

##### Schneller Start für SAP S/4HANA: Wie Hügli die valantic Project Simplification als Einführungsmethode nutzt

- Bericht aus der Praxis: Erste Erfahrungen und Vorgehensweise zur SAP S/4HANA Implementierung mit vereinfachter Projektmethodik
- Wie sich SAP Best Practices nutzen lassen, um Geschäftsprozesse schneller zu beschreiben und für S/4HANA zu definieren

*Dr. Florian Kupsch, CIO, Hügli Group*

##### Wieviel Digitalisierung benötigen und verkraften wir?

- Wieviel Neues verkraftet unsere Organisation?
- Was lässt unser heutiger Markt zu?
- Können wir es uns leisten, (kleine) Digitalisierungsstrategie zu haben?

*Bernd Schütz, Geschäftsführer, Blanc und Fischer IT Services GmbH*

### SCM & Logistics

### Business Analytics

### SAP ERP

### Customer Engagement

### Collaboration Solutions

### IT-Strategie

#### 11.50 Parallele Fachforen

##### Roadmap für die digitale Transformation bei Siemens Postal, Parcel & Airport Logistics

- Veränderte Marktanforderungen als Treiber der Business-Transformation
- Strategischer Umsetzungsplan
- Implementierung auf Basis einer agilen Projektvorgehensweise

*Thomas Knobloch, CFO, Siemens Postal Parcel & Airport Logistics GmbH*

##### Connected Planning bei einem internationalen Kunden

- Wie konnte sich der Kunde von seinem spreadsheet-basierten, fragmentierten Planungsprozess befreien?
- Warum hat sich der Kunde für die Anaplan-Plattform entschieden?
- Welche Erfahrungen hat der Kunde bei Implementierung und Betrieb gesammelt? Was ist der genaue Nutzen der Lösung?

*Christian Thiede, Country Manager, Anaplan Germany GmbH*

##### Digitale Supply Chain und IoT erweitern das intelligente Unternehmen

*Prof. Dr. Martin Hill, Vice President/General Manager IoT & Digital Supply Chain, SAP Deutschland SE & Co. KG*

##### Digitalisierung im Vertrieb – Macht sie den Menschen überflüssig oder den Prozess einfach nur besser?

- Steigerung der Vertriebseffizienz durch Menschen, Prozesse und Tools
- Herausforderungen für den neuen Verkäufertypus
- Erfahrungen aus globalen CRM-Projekten

*Michael Becker, Director International Sales Processes, Rittal GmbH & Co. KG*

#### 12.30 Mittagessen

#### 13.45 Digitalisierung – Von der Vision in die Realität

- Die DNA der Lean Smart@Factory 4.0
- Cloud Computing
- Beispiele aus der Praxis

*Johann Soder, Geschäftsführer Operatives Geschäft, SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG*

#### 14.35 Parallele Fachforen

##### Stabilität der Supply Chain in einer VUCA Welt

- Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity (VUCA)
- Veränderte Rahmenbedingungen in der Automobilindustrie
- Funktionsübergreifende und globale Kooperation in der Supply Chain
- Robuster und flexibler Auftragserfüllungsprozess

*Michael Bühler, Head of Divisional Logistics, Zvonimir Zaja, Director Logistics, beide Robert Bosch Automotive Steering GmbH*

##### Auf dem Weg zu einer vernetzten Organisation

- Aller Anfang ist schwer – und langsam!
- Es spricht sich rum – wie ein Lauffeuer?
- Die Begehrlichkeiten sind geweckt

*Udo Eberhardt, IT-Innovation Manager, RWE Generation S.E.*

##### Digitale Zukunft im Handel – Einblicke in Struktur, Hürden und Erfolge eines Transformationsprogramms bei s.Oliver

- IT Excellence – ein gesamtheitlicher Ansatz
- Digital Roadmapping als Framework zum Business-IT-Alignment
- Ein Blick ins Übermorgen

*Andreas Baur, COO und Geschäftsführer, s.Oliver Group*

##### Anforderungen und Trends im B2B Commerce

- B2B eCommerce Best Practice & Erfolgsfaktoren
- B2C setzt Benchmark für B2B
- Verschmelzung online & offline (stationärer Handel)
- Verschmelzung B2B mit B2C
- B2B Marktplätze und Trends im B2B Commerce

*Reto Buchli, CIO Corporate IT, SFS Group*

#### 15.15 Kaffeepause

#### 15.35 Developments in cyber risk landscape and future outlook

- Overview of cyber risk landscape
  - Key developments in 2018 and future outlook
- Dr. Chris Dilloway, Senior Consultant, Hakluyt Cyber*

#### 16.15 Digitale Transformation des Staates: Wieviel kostet die Regierung?

*Oliver Paasch, Ministerpräsident d. Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens*

#### 17.00 Ende und Ausklang der visiondays

Anmeldung und weitere Informationen unter  
[www.visiondays.de](http://www.visiondays.de)